

MANAJEMEN STRATEGIK KULIAH VI

FORMULASI STRATEGI DAN STRATEGI KORPORASI

OLEH
DR. JOHANNES, S.E., M.Si



PENGALAMAN TELKOM

- 1) *Persaingan internal antara TELKOM VS INDOSAT.*
- 2) *Abad kemajuan Teknologi (BASed Knowledge Economy).*
- 3) *Peran Telkom dan perubahannya ke pelanggan.*

TIGA ISU STRATEGI

- *Firm's directional strategy.* Orientasi umum perusahaan menyangkut pertumbuhan, stabilitas, atau pengurangan
- *Firm's portfolio strategy.* Pasar dimana barang dan jasa perusahaan harus bersaing terhadap yang lain.
- *Firm's parenting strategy.* Manajemen perusahaan harus berkoordinasi dalam aktivitas, mentransfer sumberdaya, dan mengolah kecakapan diantara produk lini dan unit bisnis perusahaan.

**APA YANG HARUS DIPERHATIKAN
DALAM BERSAING**

	KEAHLIAN DAN SUMBERDAYA YANG DIBUTUHKAN	PERSYARATAN ORGANISASI YANG DIBUTUHKAN
OVERALL COST LEADERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> Keberlanjutan modal dan sumbernya. Keahlian proses produksi Supervisi ketat karyawan Rancangan produk Sistem distribusi dengan biaya rendah 	<ul style="list-style-type: none"> Pengendalian biaya ketat Laporan rinci yang sering Organisasi yang berstruktur dan bertanggung jawab Insentif untuk pencapaian sasaran kuantitatif.
DIFERENSIASI	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan tenaga pemasar yang handal. Rekayasa produk Kreatifitas Reputasi kualitas korporasi Tradisi perusahaan dalam industri untuk skill Kerjasama dengan saluran yang kuat. 	<ul style="list-style-type: none"> Koordinasi antar fungsi yang kuat. Pengukuran subjektif per fungsi dan insentif Siap menerima karyawan yang mempunyai keahlian tinggi.
FOKUS	<ul style="list-style-type: none"> Kombinasi kebijakan ke arah sasaran strategik. 	<ul style="list-style-type: none"> Kombinasi kebijakan ke arah sasaran strategik.

APA LAGI YANG PENTING?

Taktik Kapan. Perusahaan yang pertama kali memperkenalkan barang dan jasa dikenal sebagai *first mover*. Sementara perusahaan yang datang kemudian dikenal sebagai *late movers*. Keduanya mempunyai keunggulan dan kelemahan.

Taktik Lokasi Pasar: Dimana berkompetisi. Perusahaan dapat menentukan apakah memilih strategi menyerang atau bertahan. Taktik menyerang terdiri dari: *Frontal assault*, *Flanking maneuver*, *Bypass Attack*, *Encirclement*, *Guerilla Warfare*. Sementara taktik bertahan terdiri dari: *Raise Structural Barriers*, *Increase Expected Retaliation* dan *Lower Inducement for Attack*.

Strategi kerjasama. Strategi ini terdiri dari *Collusion*, *Aliansi*, *Licensing Arrangement*, *Value Chain Partnership*.
