

## KEWIRAUSAHAAN DAN PERSPEKTIF PENGUSAHA USAHA KECIL



DR. Johannes  
Buku : Manajemen Strategik - bab 12

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pengusaha Kecil; Peran dan Permasalahan Makro

- Kewirausahaan dan pengusaha kecil menjadi kebutuhan komplemen bagi suatu bangsa, karena dengan tercukupinya kebutuhan kewirausahaan dan meningkatnya kinerja pengusaha kecil maka akan diperoleh pencapaian tujuan bangsa yaitu kesejahteraan masyarakat.
  - potensi entrepreneur di Indonesia sangatlah besar
  - dalam perkembangan perekonomian suatu negara, UMKM menjadi penopang perekonomian secara keseluruhan. Perekonomian Jepang, Jerman dan Amerika Serikat yang demikian menonjol karena disokong oleh pengusaha kecil dan menengah yang ada di sana.
- Selalu ada perbedaan penanganan terhadap pengusaha kecil, karena dalam berbagai tempat diakui bahwa keberadaan pengusaha kecil terkait dengan kewirausahaan. Pada negara maju dibedakan antara pengusaha kecil dengan perusahaan yang dikendalikan – yang memiliki kewirausahaan.
- pengusaha kecil di Indonesia mempunyai kelemahan dimana salah satunya adalah kelangkaan entrepreneur

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kebutuhan Manajemen Strategis

- Kebutuhan pendekatan manajemen strategis terhadap masa depan suatu organisasi adalah mutlak, namun ada perbedaan pendekatan terhadap praktiknya; apakah formal atau informal.



---

---

---

---

---

---

---

---

### Perbedaan Pendekatan Manajemen Strategis

Formal	Informal
Mendefinisikan misi	Apa yang dilakukan agar dapat bertahan
Menyusun sasaran	Apa yang akan dihasilkan <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bagaimana untuk mendapatkannya?</li> <li>■ Bagaimana caranya bersaing.</li> </ul>
Merumuskan strategi	Aturan seperti! apa yang akan diterapkan agar kita dapat melakukan pekerjaan dengan baik
Menentukan kebijakan	Bagaimana harus mengorganisir untuk dapat tumbuh, kita ingin semurah mungkin dengan kualitas baik.
Menyusun Program	Berapa besar biaya yang ditanggung dan dimana memperoleh dana.
Menyiapkan prosedur	Seberapa rinci kita menyusunnya, sehingga setiap orang tahu apa yang akan dilakukan.
Menyiapkan anggaran	Apa faktor kunci yang menentukan?
Menentukan ukuran kinerja	Apakah kita dapat membuatnya? Bagaimana cara kita bertahan di sana?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Praktek penerapan manajemen strategis pada UMKM :

1. Mengembangkan ide dasar bisnis.
  - Produk ataupun jasa yang memiliki pelanggan atau pasar.
2. Memantau lingkungan eksternal.
  - Faktor lokasi pada lingkungan tugas dan sosial yang memiliki kesempatan dan ancaman.
3. Menganalisis faktor strategis
  - Dengan bantuan SWOT dan SFAS.
4. Putuskan lanjutkan atau tidak
  - Kelayakan melanjutkan atau pengembangan lebih lanjut.
5. Menyusun perencanaan bisnis
  - Menspesifikan bagaimana ide ditransformasikan menjadi realita.
6. Audit strategi
7. Mengimplementasikan perencanaan bisnis
  - Rencana tindak dan prosedur
8. Mengevaluasi perencanaan bisnis
  - Membandingkan kinerja diproyeksikan dan hasil yang diharapkan.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Korporasi dan Kewirausahaan

- Perkembangan suatu korporasi yang pesat sesungguhnya dapat menciptakan kewirausahaan baru dalam tubuh korporasi itu sendiri, yang dikenal dengan *Corporate Entrepreneurship (CE)*.
- dalam suatu korporasi sesungguhnya ada kesempatan menciptakan kewirausahaan baru yang dikenal sebagai "intrapreneuring".
- penemuan kewirausahaan dalam satu perusahaan juga ditentukan oleh implementasi strategi korporasi itu sendiri.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pengusaha Kecil dan Pengalaman Di Indonesia

- Persoalan pengembangan pengusaha kecil di Indonesia menjadi fokus pembangunan dilakukan; karena kecil penting dalam kinerja pembangunan secara keseluruhan.
- ADB (2002) membuat agenda pengembangan pengusaha kecil di Indonesia secara komprehensif.
- Dalam kaitannya dengan lingkungan usaha, ADB menggariskan 4 hal yaitu:
  - Meningkatkan daya saing : fokus dalam pengembangan UKM
  - Landasan : UKM di dalam konteks ekonomi dan politik yang lebih luas.
  - Pengalaman internasional : mendefinisikan ulang peran Pemerintah
  - Mendefinisikan ulang peran Pemerintah : Tantangan utama bagi Indonesia

---

---

---

---

---

---

---

---

## ▪ Meningkatkan daya saing : fokus dalam pengembangan UKM

1. Ciptakan lingkungan legislatif yang stabil dan bisa diperkirakan.
2. Bangun struktur ekonomi yang luas, luwes dan kokoh
3. Lingkungan investasi dalam infrastruktur tradisional dan teknologis.
4. Dorong terjadinya tabungan swasta dan investasi domestik
5. Kembangkan keagresifan di pasar internasional (ekspor) dan juga daya tarik bagi investasi asing langsung
6. Fokus pada kualitas, kecekatan serta transparansi administrasi / birokrasi dan pemerintahan.
7. Pelihara suatu keterkaitan antara tingkat upah, produktivitas dan perpajakan.
8. Pelihara ketahanan jaringan sosial dengan mengurangi disparitas upah dan memperkuat kelas menengah.
9. Lakukan investasi besar dalam pendidikan, khususnya di tingkat menengah dan pelatihan sepanjang hidup bagi angkatan kerja.
10. Seimbangkan perekonomian regional dan global untuk menjamin terciptanya kemakmuran, seraya tetap mempertahankan sistem nilai yang diinginkan masyarakat.

---

---

---

---

---

---

---

---

## ▪ Landasan : UKM di dalam konteks ekonomi dan politik yang lebih luas

- Landasan UKM yang lebih luas berarti menyertakan pihak yang lebih luas (*stakeholder*) ke dalam kebijakan apapun yang berkenaan dengan pengusaha kecil.
- didapat dua jenis lingkungan pengusaha kecil yaitu lingkungan usaha dan lingkungan yang lebih luas. Lingkungan usaha terdiri dari pasar, peraturan dan birokrasi, pengaruh luar, masyarakat dan budaya, kondisi alam dan intervensi dengan biaya Pemerintah. Sementara untuk lingkungan usaha yang lebih luas ditunjukkan oleh komponen ekonomi makro, pemerintahan dan politik dan layanan Pemerintah.

---

---

---

---

---

---

---

---

▪Pengalaman internasional :  
mendefinisikan ulang peran Pemerintah

- peran Pemerintah dalam mengembangkan pengusaha kecil adalah meningkatkan daya saing pengusaha kecil itu sendiri.
- ada prinsip yang dapat digunakan yaitu:
  - Fokus utama pada penyempurnaan Pemerintah
  - Lebih menekankan pada pembentukan lingkungan yang mendorong persaingan
  - Pengurangan peran langsung Pemerintah pada pasar.

---

---

---

---

---

---

---

---

▪Mendefinisikan ulang peran Pemerintah :  
Tantangan utama bagi Indonesia

- Peran Pemerintah lebih luas, ekstensif, dalam pasar dan dukungan dan perlindungan dalam industri spesifik,.
- Pemerintah berfokus konsentrasi lebih besar dalam menjalankan fungsi inti, dan berperan fasilitatif untuk memperbaiki efisiensi pasar dan meningkatkan persaingan.
- Dalam konteks ini perlu dilakukan:
  - Mewujudkan kejelasan strategis tentang peran Pemerintah
  - Pentingnya pemerintah yang baik (*good governance*)
  - Mengembangkan lingkungan yang mampu menciptakan persaingan
  - Mengurangi keterlibatan secara langsung dalam pasar.

---

---

---

---

---

---

---

---