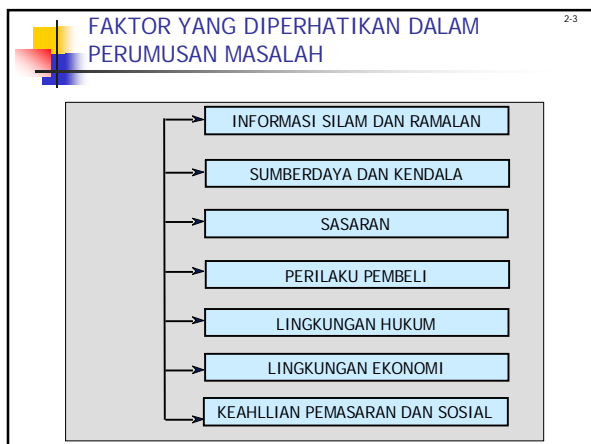


- 2-2
- ## Tugas Berkaitan dengan Rumusan Masalah
- Diskusi Dengan Pengambil Keputusan
 - Wawancara dengan ahli di bidang industri
 - Analisis Data Sekunder
 - Riset Kualitatif



2-4

Management Decision Problem Vs. Marketing Research Problem

<u>Management Decision Problem</u>	<u>Marketing Research Problem</u>
Haruskan kita menghasilkan Produk baru?	Menentukan preferensi konsumen Dan keinginan membeli produk baru yang dihasilkan
Haruskan kampanye periklanan diganti kampanye To determine the diganti?	Menentukan pergantian Iklan
Haruskan harga produk dinaikkan brand be increased?	Menentukan elastisitas permintaan Dan keuntungan dari berbagai level harga keuntungan dari berbagai level harga

2-5

DEFINISI RUMUSAN MASALAH YG TEPAT

Fig. 2.3

```

graph TD
    A[PERNYATAAN PENELITIAN PEMASARAN] --> B[PERNYATAAN LUAS]
    B --> C[PERNYATAAN SPESIFIK]
    B --> D[PERNYATAAN SPESIFIK]
    B --> E[PERNYATAAN SPESIFIK]
  
```

2-6

KOMPONEN PENDEKATAN

- DASAR TEORI ATAUPUN kondisi OBJEKTIF
- MODEL ANALITIS
- PERTANYAAN PENELITIAN
- HIPOTESIS
- INFORMASI SPESIFIK YANG DIBUTUHKAN

The Role of Theory in Applied Marketing Research 2-7

Tugas Penelitian	Peran Teori
1. Conceptualizing and identifying key variables	Menentukan dasar teori yang memberikan dasar dan konsep. Penjelasan ini akan menghasilkan variabel independen dan dependen yang variabel.
2. Operationalizing key variables	Menentukan yang membuat suatu tema variabel independen dan dependen dalam dunia nyata.
3. Selecting a research design	Menentukan apakah hubungan tersebut akan benar berdasarkan teori dan hasil penelitian yang relevan.
4. Selecting a sample	Menentukan prosedur sebagai sumber informasi dan menentukan cara untuk mengungkap memenuhinya bagaimana cara pemilihan sampel dalam penelitian.
5. Analyzing and interpreting data	Menentukan bentuk yang digunakan untuk memahami hipotesis apakah terdapat hubungan antara dua variabel yang digunakan dalam penelitian.
6. Integrating findings	Hasil penelitian dapat digunakan dan hasil penelitian tersebut dan digunakan dalam cara membuat ilmu pengetahuan.

Models 2-8

Model analitis: sekumpulan variabel dan hubungannya yg dirancang untuk mewakili keseluruhan daripada bagian yang dijadikan objek penelitian.

Hubungan dan variabel dinyatakan dalam kalimat yang disajikan sedemikian rupa sehingga dapat menjelaskan hubungan.

Mathematical Models 2-9

Model Matematika

$$y = a_0 + \sum_{i=1}^n a_i x_i$$

Where
 y = degree of preference
 a_0, a_i model parameters to be estimated statistically

