

METODE PENELITIAN BISNIS

Dosen.

- 1) Prof. Dr. Sucherly, M.Si
- 2) Dr. Johannes, S.E., M.Si

E-mail. simatupangsbr@yahoo.com
Johannessimatupang.wordpress.com

RUTE PERKULIAHAN SELAMA SEMESTER

1. Buku pedoman, powerpoint, dan sarana berhubungan
 2. Tugas mahasiswa.
 - a) Memperoleh powerpoin kuliah minimal yang ditaruh di blog
 - b) Menyiapkan materi tambahan kuliah
 - c) Menyiapkan proposal sederhana
 - d) Mengikuti ujian midsemester dan semester
 - e) Berkonsultasi dengan dosen pembimbing dan mahasiswa yang lain.
- Menyiapkan Proposal.
- 1) Konsultasi melalui blog
 - 2) Finalisasi proposal melalui email

Apa Penelitian Bisnis?

- Penyelidikan sistimatis dimana tujuannya menyediakan informasi untuk menyelesaikan permasalahan manajerial.

Kenapa Mempelajari Penelitian ?

- Penelitian menyediakan pengetahuan dan keahlian menghadapi pengambilan keputusan yang cepat.

1-4

Kenapa Manajer Membutuhkan Informasi

- Persaingan global dan domestik yang semakin kuat.
- Praktik organisasi yang bertambah kepada orientasi *data mining* dan *data warehousing*

1-5

Nilai Keahlian Meneliti

- Mengumpulkan informasi sebelum memilih rangkaian tindakan
- Melakukan studi penelitian yang berkelas
- Memahami rancangan penelitian
- Mengevaluasi dan menyelesaikan dilema manajemen
- Mewujudkan karir sebagai peneliti

1-6

Bentuk studi yang menggunakan penelitian

- Melaporkan
- Deskriptif
- Eksplanotori (Explanatory)
- Prediktif (Predictive)

1-7

Perbedaan Bentuk Penelitian

- Riset Aplikasi
- Riset Murni/Riset Dasar

1-8

Kriteria Riset yang baik

Standar Metode Saintifik

- Tujuan terdefiniskan dengan baik
- Proses penelitian terurai rinci
- Rancangan penelitian direncanakan secara menyeluruh
- Diketahui keterbatasannya
- Mengaplikasikan standar etika tinggi.

1-9

Kriteria Riset yang baik (lanjutan)

- Mengikuti standar metode penelitian
 - Analisis yang cukup untuk kebutuhan pengambil keputusan
 - Temuan disajikan tidak ambigu
 - Kesimpulan terjustifikasi
 - Pengalaman peneliti direfleksikan

1-10

Hubungan Manajer dan Peneliti

- Kewajiban Manajer
 - Mensesifikasi persoalan
 - Menyiapkan latar belakang yang cukup
 - Akses untuk memperoleh informasi
- Kewajiban Peneliti
 - Mengembangkan rancangan penelitian kreatif
 - Menyiapkan jawaban atas pertanyaan bisnis penting.

1-11

Konflik Manajer-Peneliti

- Keterbatasan manajemen atas if perusahaan kepada peneliti.
- Manajer melihat peneliti sebagai ancaman terhadap status personal.
- Peneliti harus mempertimbangkan kultur perusahaan dan situasi politik.
- Keterisolasian manajer dari Manajer

1-12

Kapan Penelitian Dihindari

- Ketika informasi tidak dapat diaplikasikan ke keputusan kirits manajemen.
- Ketika keputusan Manajerial terkait dengan risiko kecil saja.
- Ketika manajemen tidak mempunyai sumberdaya yang besar untuk melakukan penelitian
- Ketika biaya studi terlalu besar atas risiko yang akan dimunculkannya.

1-13
