

# METODOLOGI PENELITIAN

## TEKNIK PENULISAN PROPOSAL

Dr. Suliyanto, SE, MM

---

---

---

---

---

---

---

---

### PERBEDAAN SKRIPSI, TESIS DAN DISERTASI

- Skripsi  
Penulisan skripsi bagi mahasiswa S1 bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada mahasiswa dalam penulisan ilmiah secara baik dan benar.
- Tesis  
Penulisan tesis yang bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan pemecahan masalah secara mendalam.
- Disertasi  
Disertasi lebih bertujuan untuk membangun teori baru.

---

---

---

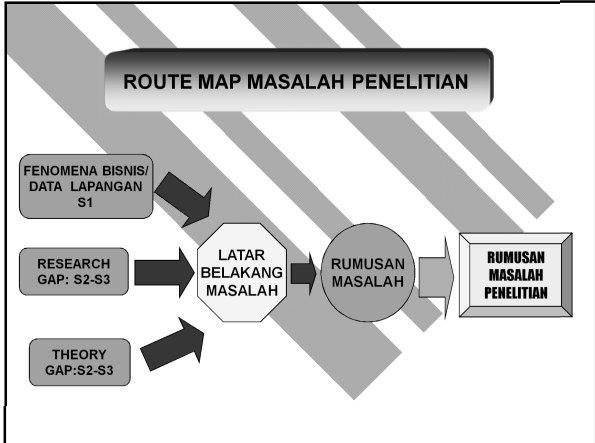
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

**JENIS PENELITIAN**

- Penelitian Aplikatif
  - Masalah Fenomena Gap
- Penelitian Fundamental
  - Masalah *Research Gap*

---

---

---

---

---

---

---

---

**Jenis Penelitian Berdasarkan Tingkat Eksplanasinya**

- Deskriptive
- Komparative
  - Sampel Berpasangan
  - Sampel Bebas
- Assosiatif
  - Korelasional
  - Kausal

---

---

---

---

---

---

---

---

**SISTEMATIKA PROPOSAL**

- BAB I. PENDAHULUAN
- BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN
- BAB III. METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA

---

---

---

---

---

---

---

---

## I. PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Penelitian
- B. Perumusan Masalah
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian

---

---

---

---

---

---

---

---

### Apa yang bisa jadi masalah penelitian ?

- Fenomena Gap
  - Berbasis pada masalah yang ada dilapangan.
- Research Gap
  - Berbasis pada hasil penelitian sebelumnya.

---

---

---

---

---

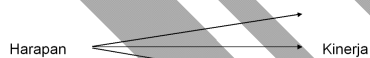
---

---

---

### Fenomena Gap

- Kondisi seharusnya lebih rendah dibandingkan harapan.
- Kondisi seharusnya lebih tinggi dibandingkan harapan.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Fenomena Gap

Tabel 2  
Absensi Pegawai BKD Kota Magelang  
(dalam tiga tahun terakhir)

NO	Tahun	Jumlah Hari	Perincian Tdk Masuk (Orang- Hari)		
			TK	S	I
1	2006	247	11	36	47
2	2007	246	8	42	53
3	2008	241	9	34	49

Sumber: Sub Bagian Umum dan Kepegawaian, BKD Kota Magelang

Dari data di atas, terlihat bahwa ada kekurang disiplin dari sebagian pegawai BKD Kota Magelang. Ketidakhadiran pegawai merupakan salah satu ukuran dari ketidak profesionalan pegawai dalam memenuhi kewajiban yang telah ditetapkan sebelumnya, dan hal tersebut tentu saja dapat berpengaruh terhadap kinerja.

---

---

---

---

---

---

---

---

## A. Latar Belakang Masalah

- Latar belakang penelitian berisi tentang alasan perlunya dilakukan penelitian. Latar belakang penelitian dapat bersumber pada fenomena lapangan (penelitian aplikatif) maupun bersumber pada *research gap* (penelitian fundamental). Untuk memperkuat alasan perlunya dilakukan penelitian harus didukung dengan data yang memadai. Dalam bagian akhir ditulis dengan penegasan topik yang akan diteliti bukan judul penelitian

***Mengapa meneliti ini ?***

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kesalahan yang Sering Terjadi Dalam Latar Belakang Penelitian

- Membuat latar belakang penelitian yang tidak jelas.
  - Tidak didukung data yang menunjukkan masalah.
  - Tidak didukung oleh alasan pemilihan variabel penelitian.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Jenis Reseach Gap

- Adanya perbedaan hasil penelitian
- Adanya kekaburan konsep
- Adanya keterbatasan penelitian sebelumnya.
- Adanya tatanan konsep yang perlu dilanjutkan.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Dimana kita bisa mendapatkan Reseach Gap ?

- Pada bagian introduction
- *Limitation/Future Reseach*

---

---

---

---

---

---

---

---

## Reseach Gap 1

Tabel 1.3  
Ringkasan *Research Gap* Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran

<i>Research Gap</i>	Hasil	Peneliti
Terdapat perbedaan hasil penelitian pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran.	Signifikan Positif	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agarwal <i>et al.</i>, (2003)</li> <li>▪ Im dan Workman (2004)</li> </ul>
	Tidak signifikan positif	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mavondo <i>et al.</i>, (2005).</li> <li>▪ Darroch (2005)</li> </ul>

*Sumber: Dikembangkan untuk disertasi ini.*

Berdasarkan tabel 1.3 terlihat bahwa hasil penelitian mengenai pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran juga masih memberikan hasil yang berbeda. Oleh karena itu diperlukan adanya penelitian lebih lanjut dengan harapan dapat untuk menerangkan hubungan kausal antara inovasi dengan kinerja pemasaran.

---

---

---

---

---

---

---

---

## B. Perumusan Masalah Penelitian

- Rumusan masalah merupakan intisari permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian yang akan dilakukan.
- Masalah penelitian ditulis dalam kalimat pernyataan dan atau kalimat tanya.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Perumusan Masalah Penelitian

- Rumusan masalah merupakan intisari permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian yang akan dilakukan.
- Masalah penelitian ditulis dalam kalimat pernyataan, sedangkan pertanyaan penelitian dinyatakan dalam kalimat tanya.

---

---

---

---

---

---

---

---

## B. Perumusan masalah

- **Research Gap:** Tunjukkan adanya kontradiksi hasil penelitian sebelumnya atau ketidak jelasan konsep pada penelitian sebelumnya sehingga pmendorong dilakukannya penelitian.
- **Fenomena Bisnis:** Tunjukkan masalah yang ada pada obyek yang akan diteliti.

---

---

---

---

---

---

---

---

Hasil penelitian sebagaimana dikemukakan di atas menunjukkan bahwa berkaitan dengan tingkat OCB pada suatu organisasi, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut adalah kepuasan kerja, komitmen organisasional, keadaan distributif, keadilan prosedural. Akan tetapi beberapa studi empirik tersebut menyajikan hasil yang berbeda-beda tentang komponen-komponen utama yang mempengaruhi tingkat OCB. *Research gap* tersebut menjadi alasan utama bagi peneliti untuk mengkaji lebih dalam tentang komponen-komponen yang mempengaruhi OCB. Oleh karena itu, *problem statement* dalam penelitian ini adalah *"adanya perbedaan hasil penelitian terkait dengan antecedent yang mempengaruhi tingkat OCB"*.

Dengan mengambil setting pada Perguruan Tinggi di Indonesia untuk menguji secara empirik anteceden-antecedent yang mempengaruhi tingkat OCB, maka *research problem* yang dikaji dalam penelitian ini adalah *"Bagaimanakah meningkatkan OCB pada Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia"*.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Kesalahan yang Sering Terjadi dalam Perumusan Masalah

- Rumusan masalah **bukan** merupakan intisari permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian yang akan dilakukan.

---

---

---

---

---

---

---

---

### D. Tujuan Penelitian

- Rumuskan secara singkat tujuan penelitiannya, apakah untuk membandingkan metode, mengevaluasi suatu program/sistem/metode ataupun yang lainnya dan membuktikan suatu teori.

---

---

---

---

---

---

---

---

C. Tujuan Penelitian

- Tujuan Umum
- Tujuan Khusus

---

---

---

---

---

---

---

---

Kesalahan yang Sering Terjadi dalam Penulisan Tujuan Penelitian

- Kesalahan yang sering terjadi:
  - Tidak berkaitan dengan masalah penelitian.
  - Tidak menjawab pertanyaan penelitian.
  - Tujuan hanya untuk mengetahui saja.

---

---

---

---

---

---

---

---

- Rumuskan kegunaan penelitian baik secara teori maupun terapan. Kegunaan secara teoritis adalah untuk pengembangan ilmu pengetahuan sedangkan kegunaan terapan adalah untuk penyelesaian masalah yang ada dilap

---

---

---

---

---

---

---

---



D. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat ilmiah
- b. Manfaat Praktis

---

---

---

---

---

---

---

---

Kesalahan yang sering terjadi

- Manfaat penelitian terlalu normatif.
- Tidak spesifik sesuai dengan tema penelitian yang dilakukan.

---

---

---

---

---

---

---

---

a. Bagi perusahaan

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi PT. Astra dalam mengambil keputusan dan kebijakan yang berhubungan dengan usaha mempertahankan eksistensinya.

b. Bagi Fakultas

Hasil penelitian ini sebagai tambahan atau pelengkap kepustakaan ilmiah yang ada pada Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto dan merupakan tambahan informasi bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

---

---

---

---

---

---

---

---

c. Bagi peneliti

Penelitian ini merupakan penerapan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dengan kenyataan sesungguhnya, sehingga dengan demikian ilmu pengetahuan yang telah diterima dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

---

---

---

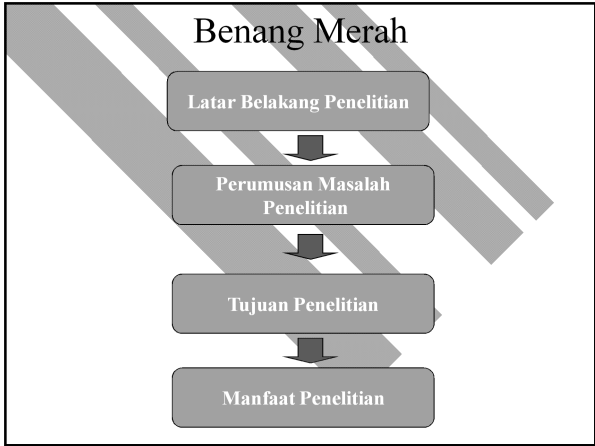
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

**BAB II**  
**TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL**

**A. Telaah Pustaka**

1. Konsep Variabel Tergantung  
Berisi definisi-definisi tentang variabel tergantung yang diteliti serta hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan variabel tersebut.
2. Konsep Variabel Bebas  
Berisi definisi-definisi tentang masing-masing variabel bebas yang diteliti serta hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan variabel tersebut.

---

---

---

---

---

---

---

---

### B. Pengembangan Model Penelitian

1. Uraikan hasil-hasil penelitian yang mendukung hipotesis 1.  
H1: Hipotesis 1
2. Uraikan hasil-hasil penelitian yang mendukung hipotesis 2.  
H2: Hipotesis 2
3. Uraikan hasil-hasil penelitian yang mendukung hipotesis 3.  
H3: Hipotesis 3  
*Dan seterusnya.....*

---

---

---

---

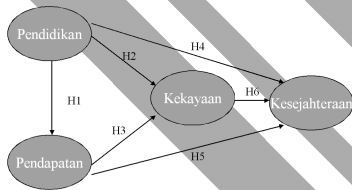
---

---

---

---

### Contoh Model Penelitian



---

---

---

---

---

---

---

---

### A. Telaah Pustaka

- Kesalahan yang sering terjadi:
  - Pustaka yang ditelaah terlalu luas
  - Tidak melakukan telaah terhadap variabel yang diteliti.
  - Kesalahan dalam penulisan kutipan.
  - Kesalahan dalam penggunaan kata sambung.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Hipotesis

- Kesalahan yang sering terjadi:
  - Hipotesis yang disusun Tidak berdasar.
  - Arah sudah jelas dibuat tidak jelas.
- Kesalahan dalam pemilihan kata:
  - Menggunakan kata diduga.
  - Berpengaruh signifikan.
  - Berpengaruh paling dominan

---

---

---

---

---

---

---

---

### F. Hipotesis

1. Faktor harga, merk, kualitas dan desain memberikan pengaruh yang berarti terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda.
2. Faktor kualitas mempunyai pengaruh yang paling berarti terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda.

---

---

---

---

---

---

---

---

## BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

### A. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian
2. Lokasi Penelitian
3. Metode dan Penentuan Ukuran Sampel
4. Sumber Data
5. Metode Pengumpulan Data
6. Definisi Konsep dan Operasional Variabel

### B. Analisis Data

---

---

---

---

---

---

---

---

## DASAR MERUMUSKAN HIPOTESIS

- Teori
- Hasil Penelitian Sebelumnya
- Penelitian Pendahuluan
- Akal Sehat




---

---

---

---

---

---

---

---

## TATA NASKAH

- Ejaan : E Y D
- Ukuran Kertas : A4s, 80 Gr.
- Marjin : Atas 4, Bawah 3, Kiri 4, Kanan 3.
- Spasi : 1,5
- Font : Time New Roman 12

**Hal Lain yang perlu diperhatikan:**

- Penulisan Kutipan
- Penulisan Tabel
- Penulisan Gambar

---

---

---

---

---

---

---

---

## TUGAS PERKULIAHAN

1. Membuat Outline Penelitian
2. Membuat Bab I
3. Melakukan Revisi Bab I
4. Membuat Bab II
5. Melakukan Revisi Bab II
6. Membuat Bab III dan Kelengkapan Proposal
7. Melakukan Revisi Bab III dan Kelengkapan Proposal

**UJIAN KELAS (20%) + PROPOSAL PENELITIAN  
FINAL(80%)**

---

---

---

---

---

---

---

---